

Titel

Zielscheibe / Camembert

Quelle

unbekannt

Inhalt/Thematischer Hintergrund

Methode zur Zwischen- oder Endauswertung einer Veranstaltung

Dauer

Ca. 10 Minuten

Teilnehmer/innen

Jugendliche, Fachkräfte, Multiplikator/innen; auch eine relativ große Anzahl von Teilnehmer/innen ist möglich

Ziele

Feststellung der Zufriedenheit mit Programmelementen

Rahmenbedingungen

Keine besonderen Rahmenbedingungen

Material

Flipchart oder Pinnwand mit Plakatpapier, Stifte, evtl. Klebepunkte

Vorbereitung

Auf das Papier wird ein großer Kreis gezeichnet und in so viele Käsestückchen unterteilt, wie Themen bewertet werden sollen (z.B. Rahmenbedingungen, Referenten, Methodik, Inhalte, ...).

Ablauf

Den Teilnehmer/innen wird der Aufbau der Zielscheibe (des Camemberts) erklärt. Jede/r darf zu jedem Thema einen Punkt aufkleben oder mit einem Stift ein Kreuz einzeichnen. Je näher an der Mitte, desto besser („ins Schwarze getroffen“), je weiter außen am Rand, desto negativer die Bewertung. Da diese Methode keine qualitativen Aussagen vorsieht, kann nach Begründungen nachgefragt werden; bei sich häufenden negativen Einschätzungen sollte auf jeden Fall nach den Ursachen gefragt werden.

Auswertung

Keine

Varianten

Keine

Hinweise

Methode eignet sich nicht zur qualitativen Auswertung, höchstens als Einstieg, liefert aber einen guten Überblick über die allgemeine Zufriedenheit.